

سرکار خانم دکتر حسینی، معاون محترم پژوهشی و فناوری دانشگاه الزهرا
 سرکار خانم دکتر تیشه یار، معاون محترم پژوهشی دانشگاه علامه طباطبائی
 جناب آقای دکتر افقی، معاون محترم پژوهشی موسسه آموزش عالی بیمه اکو
 جناب آقای دکتر بارانی، معاون محترم پژوهشی پژوهشگاه قوه قضائیه
 جناب آقای دکتر نوروزی، معاون محترم پژوهش و فناوری دانشگاه بین‌المللی قم
 حجت‌الاسلام و المسلمین جناب آقای دکتر رضائی، رئیس محترم پژوهشگاه بین‌المللی جامعه المصطفی (ص)
 جناب آقای دکتر سعیدی، معاون محترم پژوهشی سازمان مطالعه و تدوین کتب دانشگاهی در علوم اسلامی و انسانی (سمت)
 آیت‌الله جناب آقای دکتر مختاری، رئیس محترم پژوهشکده عروة الوثقی
 حجت‌الاسلام و المسلمین جناب آقای دکتر سعیدی روشن، رئیس محترم پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
 سرکار خانم دکتر عابدی، معاون محترم پژوهشی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی
 جناب آقای دکتر نادری محمودی، معاون محترم پژوهشی پردیس دانشکده‌های فنی دانشگاه تهران
 جناب آقای دکتر سلمان‌نژاد، معاون محترم پژوهشی دانشگاه امام صادق (ع)
 جناب آقای دکتر مهرآرا، رئیس محترم دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران
 حجت‌الاسلام و المسلمین جناب آقای دکتر میراحمدی چناروئید، رئیس محترم دانشکده اقتصاد و علوم سیاسی
 دانشگاه شهید بهشتی
 جناب آقای دکتر سعدالله، معاون محترم پژوهش و فناوری دانشگاه علم و فرهنگ
 جناب آقای دکتر محمودی ازناوه، رئیس محترم پژوهشکده فضای مجازی دانشگاه شهید بهشتی
 جناب آقای دکتر مفتاحی‌زاده، رئیس محترم بنیاد نخبگان استان تهران
 جناب آقای ارسطو، مدیرعامل محترم شرکت شبکه نوآفرینی سرآمد (پلنت)
 جناب آقای دکتر عفت‌پناه، سرپرست محترم مرکز ملی تحقیقات بیمه سلامت
 جناب آقای دکتر آل‌امین، قائم‌مقام محترم صندوق بیمه کشاورزی
 جناب آقای دکتر حریفی مود، معاون محترم پژوهش و فناوری دانشگاه خوارزمی
 جناب آقای دکتر گرکانی، رئیس محترم پژوهشکده سوانح طبیعی
 جناب آقای دکتر روحانی، معاون محترم پژوهشی پژوهشکده آمار
 جناب آقای دکتر خورسندی طاسکوه، رئیس محترم پژوهشی موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی
 جناب آقای دکتر فرسی، معاون محترم پژوهشی و نوآوری دانشگاه بیرجند
 جناب آقای دکتر محمودی، رئیس محترم موسسه تحقیقات جمعیت کشور
 جناب آقای دکتر آقازاده، رئیس محترم دانشکده تجارت و مالیه (امور مالیاتی و تجارت بین‌الملل) دانشگاه تهران

جناب آقای آرین نسب، رئیس محترم هیئت مدیره شرکت کارگزاری رسمی بیمه مستقیم آرین (دیجی بیمه) سرکار خانم دکتر خانلو، رئیس محترم امور تلفیق بودجه سازمان برنامه و بودجه جناب آقای دکتر نیکومرام، رئیس محترم انجمن مهندسی مالی ایران جناب آقای دکتر رهنمای رودپشتی، رئیس محترم انجمن حسابداری مدیریت ایران جناب آقای دکتر رستم‌نیا، معاون محترم پژوهشی و فناوری مرکز نشر دانشگاهی جناب آقای دکتر حمیدی‌زاده، معاون محترم پژوهشی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی جناب آقای دکتر بادام فیروز، رئیس محترم پژوهشکده محیط زیست و توسعه پایدار

با سلام و احترام؛

همانگونه که مستحضریده؛ صنعت بیمه بر اعتماد بیمه‌گذاران استوار است. بحران یک شرکت بیمه نه تنها برای بیمه‌گذاران و سایر ذینفعان آن شرکت مشکلات عدیده‌ای ایجاد می‌کند؛ بلکه اعتماد عموم مردم را نسبت به خدمات صنعت بیمه تحت تأثیر قرار می‌دهد. به همین دلیل ناظران صنعت بیمه در اغلب کشورهای دنیا سعی می‌کنند با بهره‌گیری از تجربیات گذشته، بحران شرکت‌های بیمه را با مشاهده اولین نشانه‌ها شناسایی و مانع از گسترش دامنه آن شوند. بیمه مرکزی ج.ا.ایران نیز با اصلاح قوانین و مقررات و ارتقاء نظارت در این مسیر گام برداشته است.

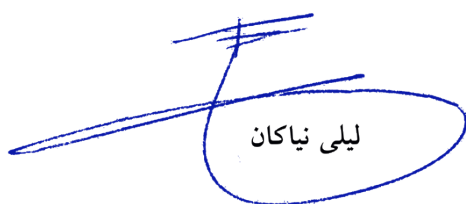
در این راستا، طرح پژوهشی با عنوان **"درس‌های بحران شرکت بیمه توسعه"** و گزارش پژوهشی با عنوان **"تحولات در نحوه نظارت بیمه مرکزی ج.ا.ایران بر صنعت بیمه، پس از بحران شرکت بیمه توسعه"**، توسط پژوهشکده بیمه در سال ۱۳۹۷ انجام شده است. پژوهش‌های حاضر در سه بخش بررسی قبل از بحران، حین بحران و بعد از بحران و با هدف ممانعت از ایجاد بحران‌های مجدد انجام شده است. برای نیل به این هدف، علاوه بر بررسی تجربه بحران شرکت بیمه توسعه، تجربیات سایر کشورها نیز مورد مطالعه قرار گرفته که نشان می‌دهد حاکمیت و نحوه مدیریت شرکت و عوامل داخلی شرکت‌ها بیشترین تأثیر را در شکست شرکت‌های بیمه دارد. این در حالی است که شرایط اقتصادی و محیطی می‌توانند تسریع کننده شکست باشند. تجربه شرکت بیمه توسعه نیز نتایج مشابهی را در این زمینه ارائه می‌کند. برخی از فواید این بررسی شامل موارد زیر است:

۱. شناسایی نقاط ضعف و تهدیدها، شناخت عوامل داخلی و خارجی که منجر به شکست شده‌اند، به شرکت‌های بیمه کمک می‌کند تا مدیریت ریسک بهتری داشته باشند.
۲. افزایش اعتماد عمومی پیشگیری از ورشکستگی‌های ناگهانی باعث حفظ اعتماد بیمه‌گذاران و سرمایه‌گذاران به صنعت بیمه می‌شود.
۳. با نوآوری و توسعه استراتژی‌های پایدار، شرکت‌ها می‌توانند از تجربیات ناموفق گذشته درس بگیرند و روش‌های نوآورانه‌تری برای ارائه خدمات بیمه‌ای تدوین کنند.

با تحلیل صحیح این عوامل، صنعت بیمه می‌تواند مقاوم‌تر، پایدارتر و قابل‌اعتمادتر شود. مطالعات مزبور، بر روی سایت پژوهشکده بیمه بارگذاری گردیده است و از طریق لینک ذیل قابل دسترسی می‌باشد. مراتب جهت بهره‌برداری ایفاد می‌گردد.

<https://www.irc.ac.ir/fa-IR/Irc/4944/Articles/view/16040/1696>

<https://www.irc.ac.ir/fa-IR/Irc/4946/Articles/view/14643/1697>



لیلی نیاکان