

بسمه تعالی

سرفصل ها، مخاطبین و زمان کارگاه های جستجو، شاخصهای علم سنجی و دگر سنجی

کارگاه اول: راهبردهای جستجو اطلاعات علمی

سرفصل ها	ساعت برگزاری	تاریخ برگزاری	مخاطبین
تعریف پایگاه اطلاعاتی	۱۰-۱۲	جلسه اول ۱۴۰۱/۱/۲۷	کارشناسان پژوهش
انواع پایگاه های اطلاعاتی			
تعریف مجموعه مجلات			
میزبانها			
وب پنهان			
رابط های کاربری			
اپراتورها و Qualifiers			
معرفی انواع جستجو ها		جلسه دوم ۱۴۰۱/۲/۱۰	
جستجوی مجارتی		جلسه سوم ۱۴۰۱/۲/۱۷	
ریشه سازی			
جستجوی استنادی			
جستجوی فرایپوندی			
جستجو به زبان طبیعی			
کوتاه سازی			
معرفی پایگاه های اطلاعاتی و مجموعه مجلات			

کارگاه دوم: شاخص‌های علم‌سنجی

مخاطبین	تاریخ برگزاری	ساعت برگزاری	سرفصل‌ها
کارشناسان پژوهش	جلسه چهارم ۱۴۰۱/۲/۲۴	۱۰-۱۲	استناد: (Citation)
			خود استنادی (Self-Citation)
			تحلیل استنادی (Citation Analysis)
			ضریب تأثیر مجلات (Journal Impact Factor (JIF)
			ضریب تأثیر رشته (Discipline Impact Factor (DIF)
			ضریب نفوذ مجله (EigenFactor Score)
			ضریب نفوذ مقالات مجله (Article Influence Score)
			شاخص فوریت (Immediacy Index)
			نیم عمر متون یا کهنگی متون (Literature Obsolescence)
			نیمه عمر استناد (Cited Half – Life)
			ارزش متیو (Mathew Value)
			مجموعه شاخص استنادی (CiteScore)
			سایت اسکور ترکر CiteScore Tracker
			CiteScore Percentile
	شاخص اسنیپ (Source Normalized Impact Per Paper (SNIP)		
	شاخص (Scientific Journal Rankings (SJR)		
	شاخص IPP (میزان استنادها به هر مقاله منتشر شده در مجله)		
	شاخص اچ (H Index)		
	Multiple h index		
	شاخص جی (G Index)		
	شاخص ام (M-Index)		
	شاخص (Subject Sameness Index (SSI)		
	تحلیل شاخص‌های علم‌سنجی با استفاده از نرم افزارهای علم‌سنجی		
	شاخص‌های دگر سنجی (Altmetrics)		
	پلام آنالیتیکز		
	سایتد		
	ریدر متر		
	ساینس کارد		
	ایمپکت استوری		
	آلت‌متریکس اکسپلورر		
	PLOS ایمپکت اکسپلورر		
پیپر کریتیکل			
معرفی شبکه‌های اجتماعی علمی و نحوه جستجوی داده‌های آلت‌متریکس از آنها			
نرم افزار استخراج داده‌های آلت‌متریکس Bookmarklet			
جلسه پنجم ۱۴۰۱/۲/۳۱			
جلسه ششم ۱۴۰۱/۳/۷			